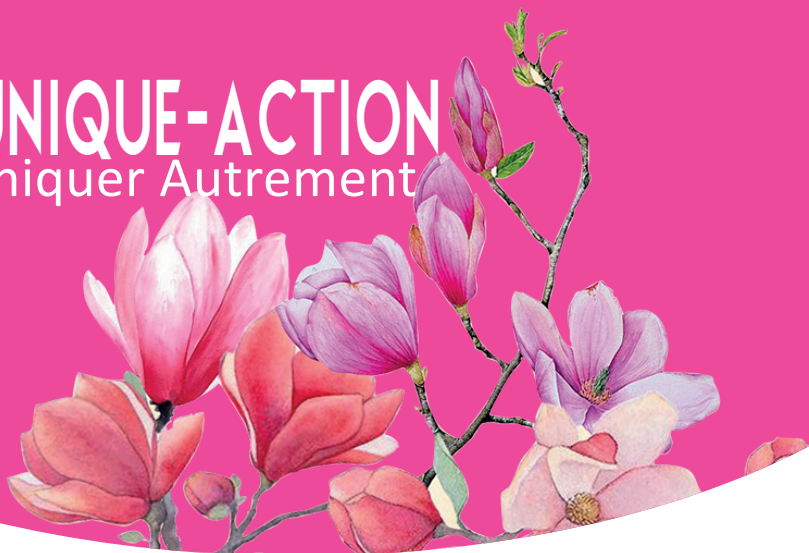


COM'UNIQUE-ACTION
Communiquer Autrement



7 CLÉS

POUR TROUVER LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE

Fran Conte - 09 54 19 29 33
com.uniqueaction@free.fr
comunique.philocalys.fr

Pour donner suite à mon article sur l'importance de nom de votre le nom de votre entreprise, je vous propose un point de vue novateur en 7 phases clés. Restez à l'écoute !!

« Là où est la vie, est l'Esprit »

En partant de ce principe, et en donnant corps à votre entreprise, vous allez vous allier à un être qui porte un nom...

C'est pourquoi pour vous expliquer cette approche qui sort des sentiers battus, je me permets de partir de ma propre expérience : la création de mon entreprise PhiloCalys.

L'intérêt de ce déroulement est de vous sensibiliser à l'aspect vivant de toute création. De prendre conscience de l'importance de « remplir » de sens vos créations. POURQUOI ? Parce qu'il y a une loi universelle qui dit que *la nature a horreur du vide*. Or, si ce que vous créez est vide de sens, d'énergie, de substance, etc., alors de quoi est-elle remplie ?

CLÉ 1

L'ENTREPRISE COMME COMPAGNON DE VIE

Partez de ce principe que l'entreprise et vous, son créateur, êtes collaborateurs.

C'est un être qui vit, grandit et s'épanouit à votre contact et au travers de vos actes.

Votre entreprise naît de ce que vous portez en vous, elle est le fruit de vos qualités, potentiels et d'un idéal.

Vous êtes interdépendants. Plus vous entrez dans cet état d'esprit, et plus vous vous rapprochez d'elle.

**ÊTES-VOUS PRÊT(E) À VOIR
VOTRE ENTREPRISE
DIFFÉREMMENT ?
A-T-ELLE POUR VOUS UNE
VIE À PART ENTIÈRE ?**

CLÉ 2

SE LIER À UN IDÉAL OU UN BUT

L'Idéal ou le but est le point de départ. Il est quelque chose au-delà du commun, suffisamment élevé pour vous tirer vers l'avant, vers le haut.

Voici un exemple : Ma propre entreprise est née de mon amour pour la **Beauté** qui est mon Idéal en tant qu'artiste. *La Beauté est pour moi la lumière de la Sagesse mise dans une forme qui ravie l'esprit, qui touche le cœur*. Elle fait vibrer tout mon être et c'est un vœu cher à mon cœur de l'aider à se manifester sur terre.

**QUEL EST VOTRE IDÉAL OU
VOTRE BUT QUE VOUS
VOULEZ MANIFESTER
DANS LE MONDE ?
ACCORDEZ-VOUS UN
TEMPS DE RÉFLEXION**

CLÉ 3

CONCRÉTISER CET IDÉAL DANS LE MONDE

En une phrase synthèse nommer votre but, votre idéal

Voici le mien : *Semer des perles de Beauté dans le monde*.

Mon métier est une porte donnant accès à la beauté afin d'apporter du baume au cœur mais aussi de la joie, de la douceur et l'espérance aux personnes qui me confient leurs projets.

Toutefois pour réaliser cela, je dois aussi voir les parts en moi qui refusent de donner. La mise en lumière de ces non vouloir permettent de faire un choix en toute liberté. Choisir entre s'engager pour cet idéal ou rester sa zone de confort.

**À VOTRE TOUR, ÉCRIVEZ
EN UNE PHRASE VOTRE
IDÉAL OU BUT.
QUELLES SONT VOS
LIMITES À DÉPASSER
POUR RÉALISER CE BUT ?
ÉCRIVEZ-LES. PAR QUOI LES
LÂCHER ?**

CLÉ 4

LA LOI D'ATTRACTION

Après avoir bien identifié et défini votre idéal, vu vos limites et comment vous en défaire, il est temps de vivre ce que j'appelle **la phase de gestation**. Elle va permettre au nom de votre entreprise d'éclorre le moment venu. Pour cela il suffit de rester en contact avec votre idéal (votre choix) dans votre quotidien pour qu'au fil du temps se crée un humus, une substance sur lesquels vous allez pouvoir vous appuyer. Relisez vos notes, complétez les si nécessaire. Pour ma part, Je pensais à ma phrase synthèse, je la faisais vivre en moi en méditation. Plus le lien est nourri, plus la vie se forge, plus cela devient attractif.

QUE POURRIEZ-VOUS FAIRE POUR ATTIRER À VOUS LE NOM ? POUR QU'IL DEVIENNE PALPABLE, PLUS CONCRET ?

CLÉ 5

LA NAISSANCE

La gestation va permettre la naissance au moment M. Il arrivera quand vous aurez lâcher-prise, que vous serez en total confiance qu'il est là et va se faire connaître. cela peut se produire dans toutes sortes de circonstances, par exemple : le matin au réveil lors d'une discussion...Il trouvera sa façon de venir...

Pour mon entreprise, les mots révélateurs qui se sont imposés étaient **Philo** Amour **et Kalia** Beauté. Mais Philo-Kalia ne résonnait pas tout à fait en moi. Par cet encouragement, j'ai gardé foi et le son CALICE a surgi. Il sonnait familièrement ! Tel un réceptacle qui recevait la substance confiée. Un contenant approprié à un contenu précis.

Par toutes ces compréhensions successives, j'ai saisi que PHILOCALYS était THE NOM idéal pour mon entreprise.

AVEZ-VOUS CONFIANCE DANS LE PROCESSUS ? SAVEZ-VOUS ÊTRE À SON ÉCOUTE ?

CLÉ 6

TESTER LE NOM

Cela veut dire trouver des recoupements qui vous confirment que c'est le bon nom. Faites-le par vous-même avant de vouloir le confronter à votre entourage ...

Pour ma part, je n'ai pu m'empêcher de vérifier ce qu'il donnait en numérogie* : **PHILOCALYS => 7 8 9 3 6 3 1 3 7 1 = 48 = 3**

En nombre d'expression (libre arbitre) = **3** (le nom en entier), en nombre de réalisation (vie manifestée) = **7** (les consonnes), en nombre intime (vie intérieure) = **5** (les voyelles) Ces 3 nombres correspondaient à mes propres nombres d'expression, de réalisation et intime. INCROYABLE !

De plus il a un chemin de vie 3 lié à la communication et créativité !

Plus tard, j'ai fait monter le thème de naissance de PhiloCalys. Ce qui a été encore plus révélateur de son rôle dans le monde. En le comparant à mon propre thème natal, il s'est avéré que PhiloCalys est née pour m'aider à me révéler ! **AMAZING ! ISN'T IT ?**

*[Numérogie Sophianique](#), eds Terre de lumière

ET VOUS PAR QUOI POURRIEZ-VOUS CONFORTER QUE C'EST LE BON NOM ?

CLÉ 7

LA RESPONSABILITÉ

Partons du sens de ce mot : « **répondre à l'appel** ».

D'après vous, ne serait-ce pas répondre à l'appel de l'entité-entreprise qui souffle son nom afin qu'on entre en relation avec elle ?

Qu'est-ce que cela implique ? De faire des efforts pour qu'elle grandisse, s'épanouisse, prenne son envol tel le devoir d'un parent vis-à-vis de son enfant ? Sommes-nous prêt(e)s à voir notre entreprise comme un être vivant qui a des besoins ? À être suffisamment à son écoute pour les combler ?

Sincèrement, je m'aperçois que trop souvent j'oublie que PhiloCalys est une entité vivante et que je risque alors de la scléroser. C'est uniquement quand je fais l'effort de m'en souvenir, de me relier à elle que tout bouge, circule...

COMMENT VOYEZ-VOUS L'APPEL DE VOTRE ENTREPRISE ? QUEL POURRAIT ÊTRE VOTRE PLAN D'ACTION POUR RESTER DANS LE FLUX ET AGIR EN SAGE PARENT ?

CONCLUSION

Chacun à sa couleur, ses propres qualités et spécificités, c'est pourquoi, ce qu'il suffit de retenir dans le déroulement de ces 7 phases est le processus. Ensuite, à l'intérieur de ce processus, c'est à vous de trouver votre propre fonctionnement et façon de faire.

C'est un travail qui peut se faire seul(e) ou accompagné(e) suivant vos besoins et motivations.

N'hésitez pas à m'écrire si vous avez des questions à ce sujet ou autre.
je me ferai un plaisir d'y répondre.



Fran Conte - 09 54 19 29 33
com.uniqueaction@free.fr
comunique.philocalys.fr